

AREA ICE

LOGICA
FORMAZIONE



INNOVATION
& CIRCULAR ECONOMY

LOGICA
FORMAZIONE

Entra nel nostro mondo!

Logica Formazione srl è un progetto nato quattro anni fa, dall'idea che la formazione è un diritto e un bene imprescindibile per lo sviluppo del capitale umano e sociale e per lo sviluppo e la competitività delle imprese.

Logica Formazione è una squadra, un team di persone motivate che credono in questo progetto.

Il nostro gruppo è giovane, preparato, teso all'innovazione e orientato a garantire al cliente, chiunque esso sia, un servizio di qualità e una visione strategica del suo progetto.

Certificata ISO 9001:2015 per il settore EA 37, accreditata in Regione Emilia-Romagna, dotata di codice etico 231, Logica Formazione opera su tutto il territorio nazionale sia per l'inserimento lavorativo che per la formazione aziendale.

Proponiamo corsi sia a catalogo che finanziati dai principali Fondi Pubblici e Privati.

La Nostra Mission

Aiutare i giovani e chi cerca lavoro ad orientarsi verso il proprio futuro professionale accompagnandoli a sviluppare le loro competenze per inserirsi in modo efficace nel mondo del lavoro.

Costruire progetti di consulenza per affiancare le imprese ad individuare e sviluppare piani di sviluppo, competitività, organizzazione e riorganizzazione.

Progettare e realizzare percorsi di formazione, perché la formazione è la via per conoscere, capire, trasformare, fare, vedere e costruire il presente ed il futuro.

Crediamo nel nostro lavoro e nella possibilità di un continuo miglioramento perché
Insegnare è imparare due volte

LOGICA FORMAZIONE SRL

Via Ungheria, 5 - 47921 – Rimini (RN)

formazione@logicaformazione.it 0541 179 8489

CORSI INNOVATION & CIRCULAR ECONOMY

AREA ICE

DESIGN THINKING & LEAN DESIGN - COD. 21ICE001	2
LEAN TRASFORMATION - COD. 21ICE002	3
LEAN DIGITAL OFFICE & SMART WORKING - COD. 21ICE003.....	4
AGILE TRANSFORMATION: L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE VINCENTI - COD. 21ICE004 ..	5
CHANGE MANAGEMENT E INNOVAZIONE - COD. 21ICE005	6
KAIZEN E SVILUPPO SOSTENIBILE - COD. 21ICE006	7
SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE AMBIENTALE - COD. 21ICE007.....	8
LCA LIFE CYCLE ASSESSMENT - COD. 21ICE008.....	9
CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY - COD. 21ICE009	10
SINTESI CORSI AREA INNOVATION & CIRCULAR ECONOMY	11

Contattaci per ulteriori informazioni e se vuoi sapere come è possibile personalizzare le nostre proposte secondo le esigenze della tua azienda.

Ti ricordiamo che è possibile finanziare i nostri corsi attraverso i fondi interprofessionali, realizzandoli in aula virtuale, presso la vostra sede o presso le nostre ampie aule attrezzate.

formazione@logicaformazione.it 0541 179 8489

DESIGN THINKING & LEAN DESIGN - COD. 21ICE001



DURATA:
24 Ore

**QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:**

Sei un imprenditore, un responsabile aziendale o organizzativo, un responsabile IT, un responsabile Operations di aziende di Servizi, un direttore Ricerca e Sviluppo, e desideri avvicinarti al Design Thinking e al Lean Design.

**SEDE:**

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.

**ATTESTATO RILASCIATO:**

Attestato di frequenza

**QUOTA D'ISCRIZIONE:**

euro 550 + IVA

**MODALITÀ FORMATIVA:**

Aula
Aula Virtuale

**OBIETTIVI:**

L'obiettivo di questo corso è quello di introdurarti ai principi e agli strumenti del Design thinking, un approccio metodologico che offrirà alla tua azienda soluzioni innovative e significative, basandosi su di un processo suddiviso in precise fasi che consente di unire processi di design e di business.

Imparerai ad impostare un processo di Design thinking User centered, grazie all'analisi approfondita dell'utente, dei suoi bisogni e del contesto.

Ulteriore finalità del percorso formativo è quello di farti conoscere le basi del Lean Design e i suoi modelli, per applicarne i principi nella tua azienda, e rafforzare così la capacità dell'impresa di disegnare in tempi rapidi nuove soluzioni e processi, per una Customer Experience eccellente.

Grazie all'adozione combinata di questi due tipi di approccio, sarà possibile per la tua azienda attivare un cambiamento culturale che favorirà un'innovazione sistematica e sostenibile, diffusa a tutti i livelli e fatta direttamente dalle persone.

**PROGRAMMA:**

- Il Design Thinking e i suoi principi
- Lo User Centered Design
- La struttura e le fasi di un processo di Design Thinking
- Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test
- Explore - La fase di ricerca
- La generazione di nuove idee
- Make - Prototipazione e test
- Gli strumenti del Design Thinking
- Design Thinking e modello 3I: Inspiration, Ideation, Implementation
- Il Lean Design: obiettivi e principi di base
- Lean Innovation e Project Design: la gestione strategica dei progetti d'innovazione
- Value Design: nuovi scenari nella creazione del valore
- Lean Design & Concurrent Engineering

**DOCENTE:**

Claudio Zanelli, Innovation Manager e Kaizen Trainer

LEAN TRASFORMATION - COD. 21ICE002



DURATA:
24 Ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei un imprenditore, un Plant Manager, un responsabile aziendale o organizzativo, un Operation Manager, un Team Leader, un Project Manager, un capo ufficio, un supervisore, e desideri trasformare la tua organizzazione in un'ottica "snella".



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione
Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 550 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

L'organizzazione agile e il miglioramento continuo sono i driver per la creazione di un nuovo modello di business per anticipare gli scenari competitivi ed assicurare uno sviluppo innovativo attraverso nuove idee, soluzioni e competenze strategiche, metodologiche, relazionali.

L'obiettivo di questo intervento formativo è quello di fornirti una panoramica dei principi e degli strumenti Lean, per consentire alla tua azienda di eliminare le aree di NVA (non valore aggiunto) nei servizi erogati, e sviluppare invece il valore aggiunto per il cliente. Acquisirai le metodologie di progettazione snella secondo i principi Lean, per sviluppare soluzioni innovative, aumentare la produttività, focalizzarti sulle richieste delle imprese/clienti e ridurre i costi e i tempi di erogazione dei servizi, migliorandoli.



PROGRAMMA:

- Principi e Strumenti Lean
- Filosofia LEAN, cultura KAIZEN, modello di gestione WCM, punti di forza nello sviluppo di nuovi prodotti e processi
- I nuovi paradigmi dell'efficienza
- Principi del Lean Design e i suoi punti di forza
- PDCA plan-do-check-act piano di miglioramento: pianifico, eseguo, misuro, standardizzo
- Lean Office: Principi e strumenti
- OSAT Approach: obiettivo, strategia, azione, target. Modello di cambiamenti e di sviluppo
- Metodologia SCRUM, nuovo modello di progettazione rapida
- Business Model Canvas: modelli operativi e design
- Innovazione Digitale
- La Digital Transformation nei processi e servizi
- La roadmap dell'innovazione digitale
- HOSHIN KANRI pianificazione strategica



DOCENTE:

Claudio Zanelli, Innovation Manager e Kaizen Trainer

LEAN DIGITAL OFFICE & SMART WORKING - COD. 21ICE003



DURATA:
24 Ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei un imprenditore, un Plant Manager, un responsabile aziendale o organizzativo, un Operation Manager, un Team Leader, un Project Manager, un capo ufficio, un supervisore, e desideri organizzare i flussi comunicativi e operativi della tua azienda nell'era digitale.



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione
Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 550 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

Grazie a questo corso acquisirai la consapevolezza degli sprechi legati alle modalità tradizionali dei flussi di informazioni, per ripensare e progettare un'organizzazione agile. Il design di un nuovo ecosistema operativo ottimizzato e condiviso permetterà alla tua azienda di migliorare i flussi ed eliminare la distanza fisica per restare connessi alle attività quotidiane, utilizzando strumenti più efficaci. L'obiettivo del percorso formativo è quello di consentirti di trasformare la tua impresa in un'organizzazione chiara, che si misura costantemente con le esigenze dei clienti, capace di prendere decisioni in presenza di un problema, dove le persone coinvolte possono contribuire direttamente al miglioramento, attraverso l'analisi dei processi.

Elementi essenziali di questo processo agile, di cui si tratterà approfonditamente durante il corso, sono la digitalizzazione delle informazioni e dei sistemi e la sicurezza informatica.



PROGRAMMA:

- Mappatura dei fattori dell'organizzazione
- SWOT analysis
- Vincoli e opportunità
- La costante del cambiamento
- Cosa significa essere agili?
- Il vantaggio di creare agilità
- Sviluppare la cultura dell'agilità nei team
- Lean transformation
- Caccia agli sprechi
- Ridurre la complessità, guadagnare agilità
- Flusso e mappatura delle informazioni
- PDCA
- Kanban
- Daily meeting e routine
- Skill matrix
- Digitalizzare le informazioni
- Semplificare la user experience, accesso facile e sicuro alle app da remoto
- Gestione dei dispositivi aziendali e adeguate funzionalità
- Bring Your Own Device, tutelare la riservatezza dei dati aziendali e la privacy individuale



DOCENTE:

Claudio Zanelli, Innovation Manager e Kaizen Trainer

AGILE TRANSFORMATION: L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE VINCENTI - COD. 21ICE004



DURATA:
24 Ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei un imprenditore, un Manager, un Capo funzione, un Project Manager, un Team Leader e desideri approfondire l'essere centrati sul cliente, la collaborazione e l'apertura al cambiamento come aspetti fondamentali per le organizzazioni moderne.



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 550 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

L'obiettivo di questo percorso formativo è quello di farti conoscere la metodologia AGILE, un approccio estremamente flessibile, che non riguarda solo processi e strumenti, ma anche persone e cultura, e che fornirà alla tua azienda risposte concrete al cambiamento, per avere successo in un mondo "incerto", turbolento ed in continua evoluzione. Questo corso ti consentirà di facilitare la generazione di un nuovo mindset per favorire un cambiamento della cultura aziendale, dai sistemi organizzativi obsoleti o non più adeguati alle reali esigenze aziendali e di business, a nuovi modelli e strumenti.

Potrai avvicinarti alle nuove metodologie Agile e Lean, al Design Thinking e a tutti i più innovativi strumenti da applicare alla gestione di progetti e all'organizzazione nel suo complesso per migliorare e governare l'evoluzione aziendale e digitale tese a raggiungere gli obiettivi definiti.



PROGRAMMA:

- Preparare il terreno: cultura, valori, obiettivi aziendali
- Cos'è AGILE e perché è importante
- Modello Agile
- La leadership nell'organizzazione Agile
- Metodi di gestione a confronto: Waterfall vs Agile
- Valori e principi agili
- Il framework Scrum
- I pilastri di Scrum
- Scrum Team
- Gli artefatti
- Mappatura dei fattori di un'organizzazione
- Vincoli e opportunità
- Lean Thinking e Lean transformation
- Perché c'è bisogno di agilità?
- Flusso e mappatura delle informazioni
- Ridurre la complessità per guadagnare agilità
- Lean digital office
- Sviluppare la cultura dell'agilità
- Introduzione al Design Thinking



DOCENTE:

Claudio Zanelli, Innovation Manager e Kaizen Trainer
Davide Musacci, Coach, consulente e formatore

CHANGE MANAGEMENT E INNOVAZIONE - COD. 21ICE005



DURATA:
24 ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei un imprenditore, un manager, un responsabile, un supervisor, un project leader, e sei coinvolto in progetti e processi di innovazione e nella creazione di nuovi modelli organizzativi e gestionali.



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione
Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 550 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

Lo scopo di questo corso è quello di supportare la tua impresa nello sviluppare e sostenere una cultura aziendale proattiva, che vada oltre l'approccio reattivo al bisogno di cambiamento, ma che sia invece generatrice di innovazione (di prodotto, di processo e di servizi al cliente).

Potrai apprendere metodi e strumenti per gestire il cambiamento in modo efficace e sostenibile da una triplice prospettiva: psicologica/individuale, di progetto/gruppo e organizzativa.

Grazie a questo corso ti allenerai a trasformare le minacce in opportunità, a capire i meccanismi di resistenza al cambiamento, a sviluppare le competenze del miglioramento continuo e a comprendere come l'innovazione potrà generare valore per la tua azienda. Infine, ti eserciterai a individuare i gap strutturali e organizzativi sui quali intervenire con piani di azione mirati.



PROGRAMMA:

- Perché è necessario il cambiamento
- Cambiamento orientato all'organizzazione, all'innovazione, alle persone
- Cultura aziendale e cambiamento
- Le fasi del processo di cambiamento
- Diversi approcci al cambiamento
- Leadership nel cambiamento: mobilitare le persone e orientarle al cambiamento
- Gestione delle resistenze e delle trappole nel processo di cambiamento
- Cosa determina gli insuccessi nei progetti di innovazione;
- Cosa si intende per innovazione
- Cosa non è innovazione
- Il miglioramento continuo (tecniche, strumenti, cultura)
- Strategie, modelli organizzativi e operativi, approccio all'innovazione
- Innovazione di prodotto/processo e nei servizi
- L'innovazione digitale
- Il ruolo dell'Innovation Manager e le competenze per l'industria 4.0
- Assessment della maturità aziendale
- Analisi gap e piani di azione



DOCENTE:

Claudio Zanelli, Innovation Manager e Kaizen Trainer
Davide Musacci, Coach, consulente e formatore

KAIZEN E SVILUPPO SOSTENIBILE - COD. 21ICE006

**DURATA:**

8 ore

**QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:**

Sei un imprenditore, un direttore generale, un manager, un responsabile di area, e desideri avvicinarti all'approccio Kaizen per comprendere come essa si possa integrare con la sostenibilità aziendale.

**SEDE:**

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.

**ATTESTATO RILASCIATO:**

Attestato di frequenza

**QUOTA D'ISCRIZIONE:**

euro 180 + IVA

**MODALITÀ FORMATIVA:**Aula
Aula Virtuale**OBIETTIVI:**

“Kaizen” rappresenta per antonomasia la filosofia giapponese del miglioramento: il cambiamento migliore. L'obiettivo di questo percorso formativo è quello di fornirti una panoramica degli strumenti offerti da questa filosofia organizzativa, per consentire alla tua azienda di perseguire livelli di eccellenza, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile.

Durante questo corso verrà messa in luce la connessione profonda tra i due ambiti, Kaizen e sostenibilità, per l'evidente attenzione alla riduzione di sprechi, per la focalizzazione sulla creazione di valore, per la particolare attenzione dell'impatto dell'organizzazione sui diversi stakeholder, e per il focus sul miglioramento continuo.

Potrai dunque comprendere in che modo l'integrazione tra l'adozione degli strumenti e dei principi Kaizen, e dei comportamenti sostenibili e green, potrà rappresentare una svolta nella visione strategica della tua azienda.

**PROGRAMMA:**

- L'approccio e gli strumenti Kaizen
- Il miglioramento continuo: PDCA
- I principi del Kaizen management come framework per la sostenibilità
- Il concetto di valore
- La catena del valore, il concetto di valore aggiunto e di spreco
- Il Value Mapping come tool per valutare i gap di sostenibilità
- La mappatura dei processi dalla progettazione all'utilizzatore finale
- L'impostazione strategica della sostenibilità
- Green e Social nel posizionamento aziendale

**DOCENTE:**

EQO - The Sustainability Company

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE AMBIENTALE - COD. 21ICE007



DURATA:
8 ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei il titolare, manager o responsabile di un'impresa di prodotti e servizi che intende conoscere e valutare come la sostenibilità ambientale può essere perseguita e comunicata.



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione
Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 180 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

“Environmental preservation is a COMMITMENT TO THE EARTH”. Scegliere la sostenibilità significa abbracciare il superamento di un modello che fino a oggi ha determinato un relativo benessere economico, ma che ha consumato e inquinato il pianeta.

Questo corso si pone l'obiettivo di farti comprendere come la sostenibilità può diventare parte integrante e determinante delle strategie adottate dalla tua azienda per espandere le opportunità di business e ottenere vantaggi competitivi.

Durante il percorso formativo verranno analizzate le tre componenti fondamentali attorno a cui ruota la sostenibilità (sociale, economica e ambientale), soffermandosi in particolare modo sugli aspetti ambientali. In secondo luogo, dopo averti illustrato come possono essere misurate e ottimizzate le prestazioni ambientali ed energetiche del tuo prodotto/servizio, ti verrà offerta una panoramica degli strumenti comunicativi più efficaci per valorizzare la sostenibilità come leva di competitività.



PROGRAMMA:

- Le opportunità e sfide della sostenibilità
- Le tre dimensioni della sostenibilità: sociale, economica e ambientale
- Pianificazione strategica e sostenibilità
- La creazione di valore condiviso
- La sostenibilità ambientale: il quadro normativo in sintesi
- La misurazione della sostenibilità di prodotto
- Rendicontare la sostenibilità: strumenti, metodologie e contenuti
- Come comunicare la sostenibilità
- Valorizzare le proprie performance e creare reputazione
- Fare e comunicare, il giusto equilibrio
- Progettare la comunicazione sulla sostenibilità ambientale
- Le regole d'oro
- Best Practice



DOCENTE:

EQO - The Sustainability Company

LCA LIFE CYCLE ASSESSMENT - COD. 21ICE008



DURATA:
8 ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei il titolare, manager o responsabile di area/funzione e desideri avvicinarti alla metodologia della Life Cycle Assessment.



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 180 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

L'obiettivo di questo percorso è quello di fornirti le conoscenze di base relativamente alla metodologia della Life Cycle Assessment (LCA) al fine di quantificare, interpretare e valutare gli impatti ambientali di uno specifico prodotto o servizio, durante l'intero arco della sua vita.

Il percorso formativo si articola in una prima parte teorica, in cui verrà effettuata una descrizione generale della LCA dal punto di vista metodologico e normativo (norme della serie ISO 14040), a cui seguirà una fase pratica di esercitazione in cui si procederà alla compilazione di un inventario di ciò che entra ed esce da un sistema di prodotto/servizio e la valutazione degli impatti ambientali associati a tali entrate/uscite. Saranno, infine, illustrati dei casi studio di LCA, che costituiranno l'occasione per analizzare le problematiche che si possono riscontrare durante l'applicazione della metodologia, e le relative possibili soluzioni.



PROGRAMMA:

- Introduzione ai principi metodologici di base della valutazione del Ciclo di vita del prodotto (LCA)
- Caratteristiche di base del metodo
- L'aspetto normativo: le norme della serie ISO 14040, l'evoluzione degli standard e le attività di armonizzazione in corso.
- La gestione e la qualità dei dati nella LCA
- Life Cycle Inventory
- Life Cycle Impact Assessment (LCIA): indicatori e metodi d'impatto.
- L'interpretazione dei risultati
- Comunicare al "mercato" le caratteristiche ambientali dei propri prodotti tramite etichettature e dichiarazioni
- Case studies
- Come impostare un report di LCA



DOCENTE:

EQO - The Sustainability Company

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY - COD. 21ICE009



DURATA:
14 ore



QUESTO È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

Sei il titolare, manager o responsabile di un'azienda o un'organizzazione che intende approfondire i temi della sostenibilità e della responsabilità sociale come leva per costruire reputazione e vantaggio competitivo sul mercato



SEDE:

Per i corsi in teleformazione (aula virtuale): sede a discrezione del partecipante.

Per i corsi in aula: c/o Logica Formazione
Via Ungheria n. 5 47921 Rimini (RN).

Con un numero minimo di partecipanti da concordare è possibile realizzare il corso anche presso la sede aziendale.

Ove l'azienda lo richieda è possibile personalizzare una proposta per la formazione one to one.



ATTESTATO RILASCIATO:

Attestato di frequenza



QUOTA D'ISCRIZIONE:

euro 320 + IVA



MODALITÀ FORMATIVA:

Aula
Aula Virtuale



OBIETTIVI:

La Responsabilità Sociale d'impresa, o Corporate Social Responsibility (CSR), è "la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società" e mira a superare la ricerca del profitto e il rispetto delle normative come unico orientamento gestionale, per affiancare all'obiettivo economico-finanziario la dimensione sociale, ambientale e umanitaria. L'obiettivo di questo corso è quello di farti comprendere come la tua azienda può utilizzare la Responsabilità Sociale per soddisfare le esigenze del cliente e allo stesso tempo le aspettative di altri stakeholders, come ad esempio il personale, i fornitori e la comunità locale di riferimento, ottenendo una forte credibilità, con particolare riferimento alla fascia di clientela più attenta e consapevole, e di conseguenza un vantaggio competitivo.



PROGRAMMA:

- La responsabilità sociale nell'era della reputation economy: perché la Corporate Social Responsibility non è più un'opzione, ma una necessità
- L'impresa responsabile: definizioni e scenario
- Responsabilità sociale d'impresa, creazione di valore condiviso e catena del valore
- L'ecosistema dei portatori di interesse interni ed esterni all'impresa
- Gli stakeholder: informazione, relazione, engagement
- Principali sistemi di gestione e certificazione della CSR
- Introduzione alla SA 8000
- Rendicontare la responsabilità sociale
- Comunicare la responsabilità sociale
- Dalla Corporate Social Responsibility alla Corporate Social Innovation



DOCENTE:

EQO - The Sustainability Company

SINTESI CORSI AREA INNOVATION & CIRCULAR ECONOMY

CODICE	TITOLO	DURATA	MODALITA' FORMATIVA	QUOTA DI ISCRIZIONE	ATTESTATO
21ICE001	DESIGN THINKING & LEAN DESIGN	24 Ore	Aula Aula Virtuale	euro 550 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE002	LEAN TRASFORMATION	24 Ore	Aula Aula Virtuale	euro 550 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE003	LEAN DIGITAL OFFICE & SMART WORKING	24 Ore	Aula Aula Virtuale	euro 550 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE004	AGILE TRANSFORMATION; L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE VINCENTI	24 Ore	Aula Aula Virtuale	euro 550 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE005	CHANGE MANAGEMENT E INNOVAZIONE	24 ore	Aula Aula Virtuale	euro 550 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE006	KAIZEN E SVILUPPO SOSTENIBILE	8 ore	Aula Aula Virtuale	euro 180 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE007	SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE AMBIENTALE	8 ore	Aula Aula Virtuale	euro 180 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE008	LCA LIFE CYCLE ASSESSMENT	8 ore	Aula Aula Virtuale	euro 180 + IVA	Attestato di frequenza
21ICE009	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	14 ore	Aula Aula Virtuale	euro 320 + IVA	Attestato di frequenza